

整体支出绩效自评表

(2024年度)

部门名称		天津市社会科学界联合会							
部门 预算 金额 （万元）	资金分类		年初预算数	全年预算数（A）	全年执行数（B）	分值	得分	执行率（B/A）	偏差原因分析及改进措施
	总额		2087	2450.72	2450.72	10	10.00	100.00%	
	财政拨 款	基本支出	1551.7	1632.13	1632.13	—	—	100.00%	
		项目支出	382	412.82	412.82	—	—	100.00%	
	其他资金		153.3	405.77	405.77	—	—	100.00%	
	目标 序号	年度绩效目标			实际完成情况			偏差原因分析及改进措施	
	1	《理论与现代化》为综合性理论月刊，围绕学习宣传贯彻党的二十大精神和研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，积极策划、组织、实施重点栏目建设，本刊为双月刊，全年完成6期出刊。《天津社会科学年鉴》记录天津市社会科学发展进程，反映天津市社会科学在年度内的整体发展现状、研究动态和地方特色，为广大社会科学工作者提供丰富的最新资料、详实的学术信息，成为了解天津社会科学发展状况必备的参考书、案头书。市社科联机关党委深入学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想，全力贯彻落实全市和宣传系统2023年党建工作要点，进一步加强和提升新形势下社科联机关党建工作水平，推进市社科联机关基层党组织规范化建设。市社科联社会组织党委对规范管理、有序发展的社科学术社团给予相应的业务指导和扶持，进一步贯彻落实党的二十大精神，加强政治引领，提升“党建+学术”活动水平，提高学术社团服务社会的能力，促进社科阵地建设。			《理论与现代化》按时完成全年6期出版印刷。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧密围绕党和国家中心工作的重大政策和重要节点，深入研究阐释深入研究阐释党的创新理论体系。《天津社会科学年鉴（2024）》全面反映年度内天津社会科学领域的整体发展现状、研究动态，为广大社科工作者提供丰富的资料和学术信息。该卷年鉴保障编纂质量，符合出版要求，年底完成出版。市社科联机关党委落实新时代党的建设总要求和新时期党的组织路线，聚焦学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神这一重点，以党纪学习教育为抓手，举办专题读书班3期，开展专题辅导讲座2场，组织集体主题党日活动2期，做到机关党员干部培训轮训全覆盖，夯实党建基础、守牢廉洁底线，团结凝聚机关党员干部，为繁荣发展天津哲学社会科学事业、更好服务社会主义现代化大都市建设提供坚强保证。市社科联社会组织党委对规范管理、有序发展的社科学术社团给予相应的业务指导和扶持，进一步贯彻落实党的二十大精神，加强政治引领，提升“党建+学术”活动水平，提高学术社团服务社会的能力，促进社科阵地建设。				
	2	1.开展智库调研。进一步深化本地智库调研，继续推进外地重点智库学习调研，参加外地智库会议等。2.在市委宣传部领导下，组织天津市高端智库及高端培育智库遴选工作。3.资助部分智库开展重点学术活动，推进智库建设。4.组织天津智库联盟交流营。5.组织开展智库高端论坛（培训）。6.编纂《社科界咨政要报》及相关智库资料等。			我市智库已形成1家国家高端智库、10家天津高端智库、15家天津高端智库培育单位、84家中国智库索引（CTTI）入选智库和天津智库联盟141家成员单位的工作体系。召开高端智库工作推动会2次，高端智库工作交流集训1次。与天津财经大学共同主办的“学习贯彻党的二十大精神，推动天津金融高水平改革开放”天津高端智库专家座谈会。先后组织召开入围动员会、项目推动会、结项推动会等5期天津智库联盟交流营，1000多人次参加，受到相关智库和广大智库专家学者的普遍欢迎。				
	3	深化天津市社科界“千名学者服务基层”活动大调研工作，设立应用调研课题；继续推进调研实践基地建设，总结调研实践基地做法；编纂各类优秀大调研课题成果及《社科界咨政要报》“应用社科”系列图书和《成果简介》，进一步提升“千名学者服务基层”活动的品牌价值和社会影响力。			天津市社科界“十百千”主题调研活动本年度开展多批次立项结项评审工作，共完成204篇调研成果结项工作，包括咨政要报类97篇、合作11篇、入围72篇、自选24篇。深入推进调研实践基地建设，将27家基地与“十项行动”对应，更好服务于“十百千”主题调研活动，受到学者好评。编纂《2023年天津市社科界“十百千”主题调研活动成果汇编》，进一步提升“千名学者服务基层”活动的品牌价值和社会影响力。				

年度 绩效 目标 完成 情况	4	紧紧围绕党和政府中心工作，突出宣传党的最新理论成果，宣传社会主义核心价值观，传播人文社科知识，提高市民群众文明素养，为全面建设现代化大都市提供精神支持。	精心举办第二十二届天津市社会科学普及周系列活动，开展科普宣传、科普展览、科普咨询等活动600余场。组织社科普及基地开展了讲解员风采展示活动，制作推出35个短视频在学习强国、社科网发布，与搜狐网合作，开展网上宣传，推出“牢记嘱托、逐梦前行”“津城发展、十项行动”等专栏6个，社科普及活动深入人心，覆盖面越来越广，影响力不断扩大，受到社会各界的普遍赞誉。
	5	发挥社科名家示范引领作用，掀起传承学人风范、弘扬优秀学风、赓续学脉传统的热潮，引导和促进我市哲学社会科学研究和培养社科人才，推动我市哲学社会科学事业繁荣发展，有效服务经济社会高质量发展。天津市“新时代青年学者论坛”将打造高水平学术研究和交流平台，组织引导青年学者聚焦国家需求、紧扣学术前沿、服务天津发展开展深入研究，着力发现集聚一批年富力强、锐意进取、功底扎实的中青年学术骨干，加强社科后备和领军人才培养，优化人才结构，推动形成学科平衡、梯队衔接、数量可观的高水平哲学社会科学人才队伍，夯实我市社科事业繁荣发展的基础。组织天津市社会科学界学术年会，打造高水平学术研究和交流平台，不断推进知识创新、理论创新、方法创新，积极建构中国自主知识体系，促进学科发展，推动人才培养，服务天津经济社会高质量发展。	学术引领更强劲，围绕学习贯彻党的二十届三中全会精神，与天津日报合作刊登《学习圆桌会》专栏6期，组织天津社科界学习贯彻党的二十届三中全会精神座谈会，在天津日报理论版刊载发言专版。学术氛围更浓厚，举办天津市“新时代青年学者论坛”（1场）、天津市社会科学界学术年会（7场），1200余人现场参与活动。面向全国征集论文800余篇，遴选出优秀论文177篇，其中3项会议成果获得天津市社科规划项目立项支持，多次获部领导批示肯定。学术平台有创新，联合天津日报推出“津沽学人”专栏，推介“学术有造诣、学科有传承、学人有品质”的天津社科界名家大家30余人。社科网和社科津声公众号开辟成果宣介专栏，加大对社科优秀成果获奖成果的宣传推介，共宣传63篇。组织开展青年学者提升科研素养学习交流会，邀请权威专家辅导交流，500多位青年学者参加，受到一致好评。
	6	保障单位日常正常运转，保障社会化人员工资发放。	单位运转安全有序，各项办公设备维修检测按时，社会化用工人员工资发放及时，用人单位满意度较好
	7	加强机关建设，做好日常运转工作。	在规定时间内做好职工工资福利发放工作，做好职工社会保障缴纳等工作，保障天津社科网全年有效运行。在预算标准内及时支付各项公用支出，保障机关正常运转。
	8	延安精神研究会以学习宣传贯彻党的二十大精神为指导，围绕天津高质量发展“十项行动”和市社科联工作部署，深入学习、认真研究、大力弘扬延安精神，为全市思想政治和精神文明建设作出更多贡献。	围绕落实党中央和市委的决策部署开展工作，在六个区的全部中小学校建立“延安精神宣传学习小组”。承办的京津冀学子同上一堂“大思政课”暨“百万学子回延安、延安精神进校园”活动，11所高校的318名师生参加。组织两次理论研讨会，30余篇文章在《中华魂网》、《民族魂》等期刊或者网站上发表。延安精神宣讲宣传活动数量和质量均比往年提升。开设《微党课》《学党史讲故事》《微课堂》专题讲座18讲，受众2万余人次。
	9	编写习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传材料，组织专家集体备课，开展党的创新理论等宣讲。	成立“牢记嘱托 感恩奋进 善作善成”宣讲服务队，百名专家结合“四个善作善成”，设置130余项选题，全年组织上门宣讲53场次，点单宣讲140余场次，开展线上线下活动近300余场次，整理印制《学习宣传贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神理论宣讲参考资料》编写《学习贯彻党的二十届三中全会精神百词送基层》学习资料。

	10	及时发放抚恤金，改善补助对象生活。			收到市财政局拨入的抚恤金后，及时发放到位，得到遗属的认可			
年度指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效目标1（与年度绩效目标序号对应）	产出指标	数量指标	全年出刊期数	≥6期	6期	1	1	进一步加强出版流程管理，不断扩大影响
		数量指标	年鉴出版印刷册数	≥500册	500册	1	1	完成目标，做好编纂工作
		质量指标	刊物质量水平	中国人文社会科学期刊 AMI扩展版期刊，中国学术期刊综合评价数据库来源期刊	按时保质出刊，把好刊物政治观、学术关、质量关	1	1	不断提升刊物质量，推动刊物提升水平
		质量指标	刊物质量水平	≤1	0.009	1	1	差错率为 0.009%，符合出版质量要求，将继续严格执行制度，进一步提高编校水平
		时效指标	按期完成	按刊期完成	按刊期完成	1	1	全部完成
		成本指标	经费支出	≤102.8万元	102.8万元	2	2	全部完成
	效益指标	社会效益指标	围绕重大关键问题和热点组织项目	效果良好	为广大社科工作者提供系统全面地年度学术成果，为广大学科工	1	1	今后将继续为本市社科工作者提供新的有价值的信息和数据
		可持续影响指标	可持续影响	效果良好	反映了本市年度内社会科学整体发展动态和研究成果	1	0.5	今后将持续记录本市社会科学事业发展进程，促进学术交流
	满意度指标	服务对象满意度	在我市社科界评价	效果良好	获得社科界专家学者及读者的好评	1	1	今后将继续提升编纂水平，为广大社科工作者从事学术研究及教学提供借鉴
绩效目标2	产出指标	数量指标	活动数量	≥5期	5期	2	1	根据全年工作安排，统筹规划活动举办期数，全部完成
		质量指标	组织活动完成率	≥85%	100%	1	1	静心策划每期活动主题，提升活动质量，取得较好效果
		时效指标	完成时间	≤12月底	12月底	1	1	全部完成
		成本指标	经费预算	≤25万元	25万元	2	2	根据预算合理安排，充分发挥经费支持作用
	效益指标	社会效益指标	增强学者咨政建言能力	效果良好	已完成	1	0.5	可进一步增强
		可持续影响指标	成果间接影响	效果良好	已完成	1	1	全市智库作用发挥良好，成果影响增强
	满意度指标	服务对象满意度	参与学者的服务满意率	≥85%	95%	1	1	高于预期，可进一步增强
绩效目标3	产出指标	数量指标	调研活动数量	≥100项	204项	2	2	围绕中心工作，设立调研项目，超额完成
		质量指标	调研活动完成率	≥90%	100%	1	1	提升成果质量，注重成果转化，全部完成
		时效指标	完成时限	≤12月	11月	1	1	根据年度工作安排，统筹规划，提前完成
		成本指标	成本支出	≤65万元	64.99万元	2	2	根据成果质量，予以相应经费支持，提升经费使用效率
	效益指标	社会效益指标	增强学者四力	效果良好	已完成	1	0.5	注重基层调研，提升学者咨政建言撰写水平

	标	可持续影响指标	可持续影响	效果良好	已完成	1	1	进一步提升大调研工作的影响力
	满意度指标	服务对象满意度	参与学者的服务满意率	≥85%	95%	1	1	高于预期目标
绩效目标4	产出指标	数量指标	举办活动次数	≥1场	60场	2	2	进一步提高科普质量
		质量指标	举办质量	效果良好	深受社会各界好评	1	0.5	扩大科普影响力
		时效指标	活动完成时间	≤12月底	12月底	1	1	落实好年度计划
		成本指标	举办活动支出	≤65万元	65万元	2	2	进一步科普有效使用
	效益指标	社会效益指标	提升市民素质和城市文明水平	效果良好	深受社会各界好评	1	1	扩大科普影响力
		可持续影响指标	可持续影响	效果良好	长期坚持	1	1	按计划落实好
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥75%	98%	1	1	听取群众意见建议
绩效目标5	产出指标	数量指标	学术活动数量	≥2场	8场	2	2	广泛发动激发更多举办方积极性，实现活动场次拓展
		质量指标	参与活动人数达标率	≥80%	85%	1	1	进一步广泛动员
		时效指标	完成时间	≤12月底	11月底	1	1	如期完成
		成本指标	经费预算	≤30万元	30万元	2	2	进一步控制成本，按计划完成
	效益指标	社会效益指标	营造良好学术氛围	效果良好	全国多领域人员参加	1	1	持续提升学术活动质量
		可持续影响指标	可持续影响	效果良好	多家主流媒体关注报道	1	0.5	进一步扩大活动品牌影响力
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	效果良好	社科界反映良好，多场次获领导批示	1	1	持续提升学术服务质量
绩效目标6	产出指标	数量指标	维护办公设备数量	≥20台	25台	2	2	本年度维护办公设备数量超过预期指标，完成年初设定目标，下一年度力争保持本期达成结果
		质量指标	外聘人员出勤率	≥90%	95%	1	1	年度外聘人员综合出勤率95%，下一年度将继续加强外聘人员出勤考核，保持上述出勤率
		时效指标	工资发放及时率	≥95%	100%	1	1	本年度未出现社会化用工工资发放拖欠的情况
		成本指标	成本支出	≤57.2万元	55.31万元	2	2	年度总成本支出低于指标值，说明成本支出控制较好
	效益指标	社会效益指标	工作正常开展率	=100%	100%	2	2	单位工作开展顺利，未发生影响工作的情况出现
	满意度指标	服务对象满意度	用人单位满意度	≥90%	95%	1	1	总体满意度高于预期值，今后年度将进一步加大对社会化用工人员培训力度，进一步提升用人单位满意度
	产出指	数量指标	日常运行保障项数	≥9项	9项	2	2	
		质量指标	天津社科网运行及日常维护	保证全年正常运转	天津社科网全年运转正常	1	1	

绩效目标7	标	时效指标	日常运转保障期限	2024年全年	2024年底	1	1	
		成本指标	单位运转保障费用	≤1705万元	2037.90万元	2	1.5	需进一步控制成本，减少支出
	效益指标	可持续影响指标	保障机关工作正常运转	充分保障	本年度机关工作运转正常	2	2	
	满意度指标	服务对象满意度	绩效管理公众评议满意度	≥90%	100%	1	1	
绩效目标8	产出指标	数量指标	《习近平论延安精神》编印册数	≥1500册	2000册	1	1	做好延安精神宣传,在预算内编印2000册
		数量指标	《民族魂》全年出刊数量	≥4期	4期	1	1	
		质量指标	宣传对象活动参与率	≥90%	100%	1	1	
		时效指标	完成时间	≤12月底	12月底	1	1	
		成本指标	活动支出费用	≤30万元	30万元	2	2	
	效益指标	社会效益指标	大力弘扬延安精神	效果良好	有效宣传弘扬延安精神	1	1	
		可持续影响指标	活动可持续影响	效果良好	活动参与对象反馈良好	1	0.5	仍需进一步扩大活动影响力
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥75%	80%	1	1	
绩效目标9	产出指标	数量指标	举办宣讲次数	≥30场	100场	2	1	进一步提高数量质量
		质量指标	组织活动完成率	≥90%	100%	1	1	严格落实宣讲计划
		时效指标	完成时间	≤12月	12月	1	1	按宣讲计划推进
		成本指标	经费预算	≤7万元	6.93万元	2	2	积极争取宣讲经费
	效益指标	社会效益指标	提升市民素质和城市文明水平	有效提升	效果良好	2	1.5	提高市民满意度
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度	≥75%	95%	1	1	听取群众意见建议
绩效目标10	产出指标	数量指标	发放人数	≥1人	1人	2	1	及时发放到位,得到遗属的认可
		质量指标	发放合格率	≥99%	100%	1	1	及时发放到位,得到遗属的认可
		时效指标	资金支付及时率	≥90%	100%	1	1	及时发放到位,得到遗属的认可
		成本指标	发放补助资金金额	=328465.2元	328465.2元	1	1	及时发放到位,得到遗属的认可
	效益指标	社会效益指标	发放补助资金金额	能够改善补助对象生活	及时发放到位	2	5	及时发放到位,得到遗属的认可
	满意度指标	服务对象满意度	补助对象满意度	≥95%	100%	1	1	及时发放到位,得到遗属的认可
总 分						90	86	—
整体支出绩效自评结论			本年度整体绩效为优等，本部门将进一步加强预算绩效管理工作，增强内部机构各部室的预算管理意识，严格按照预算编制的相关制度和要求，公用经费根据单位的年度工作重点和项目专项工作规划，细化预算编制工作，做到编制范围尽可能全面、不漏项，提高预算编制的准确性，加强预算的约束力，进一步提高预算编制的科学性、合理性、严谨性和可控性。					